



STICHTING VLIEGENDE HELPMAN

“BOVEN JEZELF EN GRONINGEN UITSTIJGEN!”

ANBI BELEIDSPLAN V2

JANUARI 2026

ANBI Beleidsplan Stichting Vliegende Helpman

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	2
2. Algemene gegevens en bestuur	3
3. Missie, visie, strategie en ambitie	4
4. Doelstellingen	5
5. Doelgroep en betrokkenheid doelgroep	6
6. Vrijwilligers	7
7. Financiële prognose tot 2026	7
8. De manier waarop de Stichting geld werft	8
9. Het beheer en de besteding van het vermogen	9
9.1 Beloningsbeleid	9
10. Communicatie	9

1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Vliegende Helpman.

Stichting Vliegende Helpman is opgericht op 25 maart 2022 te Groningen.

De Stichting zet zich in om mensen met persoonsgebonden talenten, mensen met een mogelijke afstand tot de arbeidsmarkt, mensen met innovatieve burgerinitiatieven enz. te steunen door ze te laten groeien en tot betekenis te laten komen. We willen dit bereiken door de kans te bieden om het “schijnbare” onmogelijke te gaan realiseren, de talenten te stimuleren of uit te breiden, door empowerment en het bevorderen van creatief denken c.q. omdenken. Door de focus hierop te leggen ontstaat verbetering van maatschappelijke slagkracht en veerkracht. Door mensen binnen de stichting onderdeel te laten zijn van het actuele projectdoel dat de stichting nastreeft - het bouwen van een replica van het Groninger vliegtuig de Helpman 1 - worden ze zich bewust van creatieve denkprocessen en het omgaan met uitdagingen, die o.a. de Groninger pioniers van vroeger en nu hebben gevormd tot hun maatschappelijke slagkracht en veerkracht.

Met de nadruk op slagkracht en veerkracht. Hiermee bedoelen we mensen een andere mind-set te laten ervaren en gebruik te maken van de (technische) pioniersgeest van vroeger en nu. Met als focus: het stimuleren van talenten, doorzettingsvermogen, empowerment, creativiteit, eigenwaarde, zelfredzaamheid, kwaliteit van leven en deelname in de maatschappij.

Naast dit beleidsplan is er een huishoudelijk reglement opgesteld.

ANBI

Bij het opstellen van dit beleidsplan is met de eisen van de belastingdienst rekening gehouden.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie, strategie, ambitie en doelstellingen van de stichting
- Werkzaamheden (projecten) van de stichting
- Financiën
- De manier waarop de Stichting geld werft
- Het beheer van vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

Namens het bestuur van Stichting Vliegende Helpman.

Initiator



Herman Kuis

2. Algemene gegevens en bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam	: Stichting Vliegende Helpman
Organisatietype	: Stichting
Opgericht	: 25 maart 2022
KvK nummer	: 85911690
Banknummer (IBAN)	: NL38 INGB 0397 8376 58
Fiscaal nummer (RSIN)	: 863784148
Bezoekadres	: Niet publiekelijk beschikbaar.
Telefoonnummer	: Contact via website of emailadres.
Website	: www.vliegendehelpman.nl
E-mail	: contact@vliegendehelpman.nl
Werkgebied	: Lokaal met landelijke dekking
Doelgroep(en)	: burgers met talenten, die anders denken, met mogelijke afstand tot de arbeidsmarkt en met innovatieve initiatieven.

Bestuur

Naam	: S. Elcock
Geboortedatum en -plaats	: Niet publiekelijk beschikbaar.
Titel	: Voorzitter
Bevoegdheid	: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)
Naam	: M. Bonder
Geboortedatum en -plaats	: Niet publiekelijk beschikbaar.
Titel	: Penningmeester
Bevoegdheid	: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)
Naam	: S. Klaassen
Geboortedatum en -plaats	: Niet publiekelijk beschikbaar.
Titel	: Secretaris
Bevoegdheid	: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

2.1 UBO-registratie en Zeggenschap

In het kader van de transparantievoorschriften en de wettelijke UBO-registratie zijn de volgende personen geïdentificeerd als uiteindelijk belanghebbenden. Zij houden elk een stempercentage van meer dan 25% tot maximaal 50% binnen de organisatie:

Naam UBO Type belang Omvang belang

S. Elcock Stemgerechtigde > 25% en ≤ 50%

M. Bonder Stemgerechtigde > 25% en ≤ 50%

S. Klaassen Stemgerechtigde > 25% en ≤ 50%

3. Missie, visie, strategie en ambitie

Onze missie

De missie van de Stichting Vliegende Helpman is het komen tot innovatieve initiatieven, om boven jezelf en Groningen uit te stijgen. We ondersteunen mensen die anders willen denken, willen pionieren of creatief willen leren denken. Een afwijkende manier van denken leren toepassen, met nadruk op “pionieren”.

Onze visie

Als stichting zetten wij ons in voor een verbeterde slagkracht van; de individu en aangesloten partijen, in en om Groningen.

Onze strategie

We bereiken ons doel door middel van de volgende strategische punten;

- Het herbouwen van het Groningse vliegtuig de Helpman 1, door ervaren en onervaren vrijwilligers.
- Het verspreiden van pioniers verhalen uit de regio, met o.a. een podcasts.
- Het opzetten van doneer- en sponsoracties op o.a. onze website, tijdens openbare verbindende activiteiten, enz.
- Het organiseren van educatieve workshops en lezingen.
- Het aanschrijven van (sociaal) maatschappelijke instellingen, ondernemers, prominente Groningers en grote bedrijven, met het verzoek ons te steunen.

Onze ambitie

De ambitie van de stichting is om op zaterdag 26 september 2026 een schaal 1:1 replica van het vliegtuig “De Helpman 1” rond de Martinitoren in de stad Groningen te laten vliegen, onder toezicht van Zijne Majesteit de Koning. Met daarop aansluitend een vliegshow op Groninger Airport Eelde met o.a. vliegtuigen uit de periode 1900-1920 en elektrisch aangedreven vliegtuigen. Hiermee willen we symbolisch Groningers vleugels geven, als stimulans om te blijven pionieren en te blijven geloven in eigen kunnen en creativiteit. Om hierna andere innovatieve projecten te ondersteunen of te initiëren met een soortgelijke intentie, “the sky is the limit!”.

Wij starten door zichtbaarheid en bekendheid te verkrijgen bij ons in de provincie.

Onze eerste focus: actief zijn in de provincie Groningen (stad en ommeland). Om hiervoor aandacht te vragen, publiceren wij een website, een nieuwsbrief, een podcast serie, een omdenk-game en een vliegend schaalmodel van het vliegtuig “De Helpman 1” om mensen uit de provincie kennis te laten maken met, en inzicht te geven in ons project.

4. Doelstellingen

Algemeen

Wij streven er naar mensen hun talenten te laten ontplooiën of te ontdekken, ter verbetering van de individuele slagkracht, door te participeren binnen het bouwproces. Om mensen nog beter tot hun recht te laten komen, ook hen met mogelijk een afstand tot de arbeidsmarkt. Hiermee stimuleren we ook burgerinitiatieven in Groningen, door het toepassen van creatief (om-)denken en empoweren.

Maatschappelijk vraagstuk

Door de aardbevingsproblematiek en de corona zijn slagkracht en veerkracht sterk vermindert in- en om Groningen. Hierdoor is welzijn en toekomstperspectief afgenomen in de regio. Met deze gebeurtenissen en de effecten daarvan is het idee ontstaan om een helpende hand te bieden om boven deze situatie uit te stijgen. Gevolg en oorzaak zien er dan als volgt uit: de mind-set is negatief, door geen medewerking, door geen waardering, geen vaardigheid om boven het probleem uit te stijgen, geen creativiteit (of stimulans hiertoe) om een probleem te laten verdwijnen, geen toekomst/ trots, dus geen plezier, geen kwaliteit van leven, geen verandering in de huidige situatie en cultuur én uiteindelijk geen florerende omgeving.

Door één van de effecten uit deze keten te verhelpen, richten we ons op het eindresultaat; een fijne omgeving, toegenomen welzijn en verbeterde slag-/ veerkracht.

De symboliek vliegen is gekozen als strategie binnen ons project. Vliegen is naast het los komen van de grond ook een activiteit dat zorgt voor inventiviteit, integratie en het zien van het grotere plaatje. Hierom heeft de stichting gekozen voor een vliegtuigproject, namelijk het bouwen van het Groninger vliegtuig "De Helpman 1". Om boven jezelf en Groningen uit te stijgen!

Ons initiatief is gebaseerd op het vraagstuk "Hoe kun je een pioniersgeest creëren om - o.a. als gedupeerden van de gaswinning in Groningen - slagvaardiger te zijn en je eigenwaarde te verhogen?" Want het aantal mensen met een uitzichtloze toekomst en verminderd vermogen tot creatief (om-) denken is groot en zij hebben baat bij mentale en sociale verbinding voor onafhankelijker leven. Aandacht en verbinding wordt steeds schaarser. Anticiperen is noodzaak. Er zijn vele onderzoeken uitgevoerd die aantonen dat mensen in Groningen gebukt gaan onder de gevolgen van de gaswinning, de vergrijzing en de krimp. Daarnaast is er nog de energietransitie, die een grote rol speelt in de provincie Groningen. Hierbij komt ook een maatschappelijke "mentale" transitie kijken. De mindset "zo hebben we het altijd gedaan" en "traditiegetrouw houden we vast aan onze gewoonten", komt hiermee onder druk te staan. Dit vereist een meer out-of-the-box mentaliteit, om werkelijk een dergelijke transitie teweeg te brengen. Boven jezelf uitstijgen, is de symbolische oproep om actie te gaan ondernemen en meer gebruik te maken van ongekende of verborgen talenten en denkwijzen. Alleen door te gaan verbinden met de omgeving, de geschiedenis in te duiken en de mindset te veranderen bij mensen, zal een positief resultaat ontstaan!

Groningen kent door de eeuwen heen grote denkers en pioniers, ook wel "gekkies" of "prutsers" genoemd, zoals de Groningers Daniel Bernoulli, Willem Albert Scholten en Emile de Schepper. Dat we niet allemaal zo zijn is omdat we uniek zijn. Maar wat we allemaal wel gemeen hebben is, dat we creatief zijn geboren met verbindingskracht. Deze kwaliteit kan door externe invloeden in de loop der jaren afnemen of zelfs helemaal verdwijnen. Dit kan komen door onderdrukking of ongeloof in de maatschappij, gezin of persoonlijke ontwikkeling. Helaas benutten we die momenten niet altijd ten volste om echt tot het probleem door te dringen en vervolgens een passende oplossing te vinden. Door inspiratie en positieve beloning voor prestatie is gebleken dat mensen boven zichzelf uit kunnen en willen stijgen. Soms met steun, maar ook vanuit ons aangeboren talent om creatief te zijn en soms ook om te pionieren. We hebben andersdenkenden nodig in onze snel veranderende en

lineair denkende maatschappij. Deze mensen kunnen een helpende hand gebruiken om tot verbinding met zichzelf en elkaar te komen.

Doel initiatief

Ons doel is om, door financiële en (im-) materiële steun vanuit de maatschappij, tastbaar bewijs (zoals het vliegtuig de Helpman 1) van de pioniersgeest in Groningen te creëren. In het verleden is er door pioniers in Groningen een historische voetafdruk gezet, zoals door natuurkundige Daniël Bernoulli en vliegtuigbouwer van “De Helpman 1”, Emile de Schepper. Deze denkwijze willen wij nieuw leven inblazen en kenbaar maken bij een zo breed mogelijk publiek. De ontvangen steun zal worden ingezet voor de bouw van het vliegtuig “De Helpman 1”, educatie in creatief denken en kennisdeling over pionieren. Zie ook hetgeen in de statuten hierover is vermeld.

Bereiken doel

Ons doel bereiken we door het opzetten van verbindende activiteiten, sponsorprojecten en donaties zoals die ook staan beschreven in onze statuten.

Wij werven personen, die deelnemen aan de bouw van het vliegtuig of aan een gelieerd evenement. Hiervoor hanteren wij onze “Perfect-7-Circle” formule.

Een werkgroep bestaat uit zo’n 7 personen: elk met een taak en talent. Vanaf zeven of meer deelnemers kan een volgende ring uit de werkgroep ontstaan. Elke deelnemer uit een laatst ontstane ring helpt de deelnemer uit de opvolgende ring, die een nieuwe ring kan creëren, enzovoorts. Zo ontstaan er sociaal werkbare en slagvaardige micro culturen die door verbinding circulair c.q. creatief kunnen

(om-) denken.

5. Doelgroep en betrokkenheid doelgroep

Beschrijving doelgroep

Onze doelgroepen laat zich omschrijven als gemotiveerde mensen, met een bijzonder talent tot creatief denken of de wens om dit te leren, die zich aangetrokken voelen tot de Groninger pioniersgeest en/ of geschiedenis. Of om gewoon (sociaal) gezellig te verbinden met andersdenkende mensen. De leeftijd en achtergrond zijn divers. Hier maken wij geen onderscheid in. Met name het verbinden, stimuleren en creëren staat bij ons voorop.

Betrokkenheid doelgroep

Wij betrekken de personen van de doelgroep door ze mee te laten bouwen aan het project en een persoonlijke bijdrage te leveren binnen onze organisatie. We maken ze hiermee zichtbaar én bereikbaar. Verder portretteren wij mensen met een buitengewoon denkbeeld als personen waar je veel van kunt leren. Hiermee creëren we bewustwording, dat iedereen ertoe doet en dat er ruimte is voor buitengewone ideeën. Dat ze van onschatbare waarde zijn en je inzichten kunnen geven voor je eigen leven. Zodat met elkaar in verbinding zijn, bouwen aan iets nieuws buiten je comfortzone, een diepere betekenis krijgt.

6. Vrijwilligers

Vrijwilligers kunnen zich inzetten als vliegtuigbouwer of als activiteitenbegeleider.

Vrijwilligers (inclusief bestuur)

De taken zijn;

- Onder begeleiding meebouwen aan het vliegtuig.
- Kennis en talenten delen in de organisatie.
- Deelnemen aan leerzame excursies en workshops.
- Deelnemen aan bijeenkomsten voor technisch overleg.
- Vrienden van, via social media of mond-tot-mond reclame, oproepen hun talent te ontdekken en ook deel te nemen.
- Tijdens verbindende activiteiten van het bouw- en denkproces te promoten en de ervaringen te delen.
- Het meehelpen bij het bouwen en activiteiten begeleiden, aan vriend(en) toelichten.
- De “Perfect-7-Circle” formule kunnen toelichten.

7. Financiële prognose tot en met 2026

Om de doelen van Stichting Vliegende Helpman te realiseren is vermogen nodig. Er wordt uitgegaan van baten en lasten, om de prognose inzichtelijk te maken. Onderstaand een overzicht:

Prognose tot 2026

Verwachte inkomsten - Baten *

Donaties, subsidies, fondsen en sponsors	€ 300.000, -
--	--------------

Resultaat	€ 300.000, -
-----------	--------------

Verwachte uitgaven – Lasten

Onkostenvergoeding	€ 3.000, -
--------------------	------------

Huisvestingskosten	€ 5.000, -
--------------------	------------

Algemene kosten	€ 1.500, -
-----------------	------------

Kantoorkosten	€ 1.000, -
---------------	------------

Beheerkosten	€ 2.000, -
--------------	------------

Wervingskosten	€ 7.500, -
----------------	------------

Totaal lasten	€ 20.000, -
---------------	-------------

Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening

Financiële baten en lasten >	€ 0, -	€ 0, -
------------------------------	--------	--------

Exploitatieresultaat	€ 0,-	€ 0,-
----------------------	-------	-------

De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten.

Jaarrekening, balans en jaarverslag

Jaarrekening, balans en jaarverslag is in 2023 beschikbaar, aangezien we in 2022 starten met het werven van inkomen.

8. De manier waarop de Stichting geld werft

De stichting wil fondsen werven door: sponsoring, donaties, giften, legaten, subsidies, bijdrage aan activiteiten, fondsenwerving en projectgebonden pr-producten.

De werving van fondsen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. De bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners actief onderhouden en daarnaast het werven van nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, het inzetten van multimedia en social media. Het voeren van acties voor het verkrijgen van financiële middelen. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties.

Onderstaand noemen wij kort welke soorten bijdragen er zijn.

- Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer.
- Donateurschap: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
- Giften: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
- Subsidies: financiële bijdrage van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.
- Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen.
- Legaten (aanvaardbaar alleen na boedelbeschrijving nalatenschap).

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

9. Het beheer en de besteding van het vermogen

Stichting Vliegende Helpman voert een verplichte administratie waaruit blijkt:

- Welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding en vacatiegelden zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling.
- Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is. Zie ons huishoudelijk reglement, artikel 3 en 11.
- De ontvangen gelden worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting.

Aan het einde van het boekjaar (een jaar loopt van 1 januari tot en met 31 december) worden door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar. De kascommissie, bestaande uit bestuursleden en leden uit de stichting, beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de website, zoals vermeld in het huishoudelijk reglement, paragraaf 4. De penningmeester.

9.1 Beloningsbeleid

De stichting keert geen beloning uit aan beleidsbepalers of bestuursleden. De deelname is op vrijwillige basis. Eventuele uitgekeerde vacatiegelden zullen terugvloeien in de kas van de stichting.

10. Communicatie

Ieder jaar zal de stichting haar doelgroepen op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten door middel van;

- Een financieel jaarverslag
- Een inhoudelijk jaarverslag
- Een nieuwsbrief

Frequenter per jaar;

- Activiteitenverslag (blogs of vlogs) op de website.
- Posts via social media.

Het (financiële) jaarverslag geeft de prestatie van de stichting in het betreffende jaar weer. Deze prestaties zijn dan ook uitgedrukt in cijfers. Het inhoudelijk jaarverslag en de nieuwsbrief vertellen kort en bondig over de activiteiten die zijn uitgevoerd in dat jaar en hoe die activiteiten zijn verlopen. Daarbij worden de beoogde doelen en strategie ook gemeld voor het aankomende jaar.

